



# **BELGIAN** **COURAGE** **ABOVE ALL** **HOMELESS CUP**

A + PARTNER

## **“La Belgian Homeless Cup joue contre la pauvreté.”**

### **1. Info pratiques**

- 17/10/2018
- 10h30 - 16h00
- Boulevard Anspach, devant la Bourse, zone piétonnier.

### **2. Ordre du jour**

- 9h30h-11h montage des terrains
- 10h30-11h accueil des équipes (café)
- 11h00 speech d'ouverture
  
- 11h10-15h30 matchs
  
- 12h30-13h15 lunch (sandwich)
- 15h30-16h00 cérémonie de clôture
- 16h-17h démontage des terrains, nettoyage du site

### **3. Niveau sportif**

- Des matchs de foot de rue dans un terrain (12m-16m) avec du boarding. (cfr. image)
- Pas de compétition. Il y aura pas une équipe qui gagne une coupe à la fin. Tous les participants et joueurs gagneront un T-shirt comme souvenir. Tous ensemble quoi :)
- Il faut pas savoir jouer au foot. Il faut avoir l'envie d'y participer, de vivre un moment conviviale, de rencontrer et partager, ...
- De 18 jusqu'à 99 ans, hommes et femmes le bienvenue !
- Les matchs seront joué 4 contre 4. (3 joueurs sur le terrain + 1 gardien)
- Les équipes joueront 3 ou 4 matchs. Chaque match est deux fois sept minutes.

### **4. Equipements**

- Nous avons des chaussures de foot à vous prêter.
- Des équipes qui ont pas des équipements peuvent s'adresser à Wouter Blockx.

### **5. Animations**

- un stand information
- café, thé, de l'eau gratuit pendant toute la journée
- un sandwich gratuit pour tout le monde qui est là à l'heure prévu (12h30-13h15)
- musique! un sono et un dj
- un atelier créatif (on dessine une maison sur la rue)

### **6. Public cible**

- Les équipes participantes sont composées de personnes qui vivent dans des conditions précaires; âgées d'au moins 18 ans. (sans-abris, sans-papiers, ...)
- Les équipes participantes sont composées par des personnes qui travaillent avec des gens qui vivent dans des conditions précaires.

### **7. Objectifs**

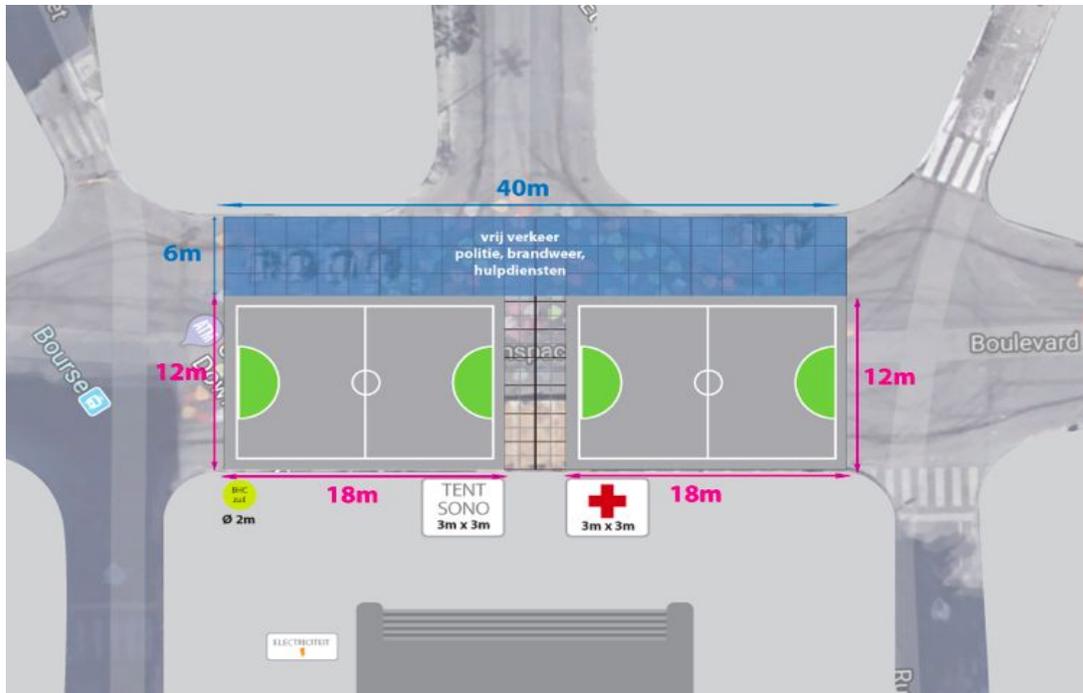
- Sensibilisation du grand public : l'événement aura lieu sur un espace public stratégique, devant La Bourse, dans le centre-ville.
- Montrer une autre image de nos participants en tant que joueurs de foot.
- Lancer la campagne de communication de la Belgian Homeless Cup dans le cadre de la journée internationale de la lutte contre la pauvreté, en collaboration avec la Pro



# BELGIAN **COURAGE** ABOVE ALL HOMELESS CUP

A+ PARTNER

League, l'Union Royale Belge des Sociétés de Football, l'ACFF et Voetbal Vlaanderen.



Subsidies-subsides: Vlaamse Gemeenschap, VGC, Federale Overheid/Gouvernement fédéral, Région wallonne, COCOF  
Partners: ENGIE, CERA, Pro League, KBVB/URBSFA